

DAFTAR REFERENSI

- [1] Febrina. 2010. “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2011-2013”. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- [2] Puspitosari, Ninik. 2013. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur sector Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016)”. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
- [3] Pertiwi. 2016. “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013”. Skripsi Universitas Surakarta.
- [4] Mahendra, Dj, Alfredo, Sri, Luh Gede, dan Suarjaya, 2012. “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia”. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan 6.2.
- [5] Sumartini, M., Cipta, W., & Suwendra, I. W. 2016. “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Transportasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”, Jurnal Jurusan Manajemen.
- [6] Wahyuni, Tri, Ernawati, Endang, dan R. Murhadi, Wenner. 2013. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Real Estate & Building Contruction Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008- 2012”. CALYPTRA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya 2.1.
- [7] Suastini, N. M., Purbawangsa I. B. A. dan Rahyuda, Henny. 2016. “Pengaruh Kepemilikan Manjaeril, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia”. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas dayana 5.1.
- [8] Ikatan Akutansi Indonesia.2007.Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia.
- [9] Dramawan, I D.K. Alit. 2015. “Pengaruh Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan pada Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Property”. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol.20, No.2, Agustus 2015, Universitas Udayana.

- [10] Titin, Herawati. 2013. “ Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan” *ejournal*, Vol 20, No 2, Universitas Negeri Padang.
- [11] Elvina dan Juniarti. 2014. “Pengaruh *Famliy Control, Size, Sales Growth, Leverage* terhadap Nilai Perusahaan Sektor Keuangan”. *Business Accounting Review*, Vol 2, No 1.
- [12] Pantow., Mawar Sharon R., Sri Murni., dan Irvan Trang. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Return On Asset* dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45. *Jurnal EMBA*, 3(1), hal : 961-971.
- [13] Saputri Dewi PY, Yuniarta GA dan Tungga Atmadja AW. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ 45 di BEI Periode 2008-2012. *E-Journal SI Ak Univ. Pendidikan Ganesha* Vol.2 No.1.
- [14] Meidiwati, Karina, 2016. “Pengaruh *Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden* Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol.5 No.2
- [15] Wirajaya, Ary, dan Mahatma, Ayu. 2013. “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan”. *E-Jurnal Akuntansi* 4.2 (2013):358-372.
- [16] Beaver, W. H. 2002. Perspective on Recent Capital Market Research. *The Accounting Review* 77(2): 453-474.
- [17] Scott, 2003. Relevansi Nilai Atas Informasi Akuntansi, Struktur Kepemilikan Saham, dan Afiliasi Group Bisnis Pada Perusahaan Publik di Indonesia. Jakarta.
- [18] Febrianto, Danang, Yaningwati, Fransisca, dan Zah, Zaroh. 2015. “Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011”. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 27 No. 2 Oktober 2015.
- [19] Irham Fahmi, 2013, Analisis Laporan Keuangan, Alfabeta, Bandung.
- [20] Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C (2006). *Financial Management: Theory and Practice*. 11th Edition, South-Western Cengage Learning.
- [21] Margaretha, Farah. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Dian Rakyat
- [22] Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

- [23] Kasmir. 2013. Analisis Laporan Keuangan. Rajawali Pers : Jakarta.
- [24] Nurnaina, Elva, 2012. “Pengaruh Kepemilikan Intitusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI”. Jurnal Akuntansi.
- [25] Pratiwi, N. P. Y. Yudiatmaja, F, dan Suwendra, I. W. 2016. “Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”. Jurnal jurusan manajemen.
- [26] Setiyadi. 2007. Pengaruh *Company Size, Profitability, dan Institutional Ownership* terhadap *CSR Disclousure*, Jurnal Ekonomi. Bandung: Universitas Padjajaran.
- [27] Saraswathi, I. A. A., Wiksuana, 2016. “Pengaruh Resiko Bisnis, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Serta Nilai Perusahaan”. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana.
- [28] Lumbantobing, Yuvita Chantri 2015, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pergantian Kantor Akuntan Publik Secara Sukarela (Studi pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2013).
- [29] Safrida, E., & Nugroho Ragil. (2015). Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia.
- [30] Rudyawan, Arry Pratama dan I Dewa Nyoman Badera. 2009. Opini Audit Going Concern : Kajian berdasarkan Model Prediksi Kebangkrutan, Pertumbuhan Perusahaan, Leverage, dan reputasi Auditor. Universitas Udayana, Bali.
- [31] Kristiana, Ira. 2012. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit Going Concern.
- [32] Weston J. Fred dan Thomas E. Copeland. 1992. Manajemen Keuangan Jilid II. Terjemahan Yohanes Lamarto. Erlangga. Jakarta.
- [33] Kristiana, Ira. 2012. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit Going Concern.

- [34] Fijriantoro, 2010. Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya dan Kondisi Keuangan terhadap Opini Audit *Going Concern*
- [35] Priyanti, Andari Mulyade. 2014. “Pengaruh *Earning Per Share, Debt To Equity Ratio, Return on Equity*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
- [36] Nainggolan, Lestari Friana. 2014. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
- [37] Ni, Made Suastini. 2016. “Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia”. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5.1(2016) : 143-172
- [38] Wahyuni, Tri, Ernawati, Endang, dan R. Murhadi, Wenner. 2013. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Real Estate & Building Contruction Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008- 2012”. *CALYPTRA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* 2.1.
- [39] Pratiwi, N. P. Y. Yudiatmaja, F, dan Suwendra, I. W. 2016. “Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal jurusan manajemen*.
- [40] Sumartini, M., Cipta, W., & Suwendra, I. W. 2016. “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Transportasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal Jurusan Manajemen*.
- [41] Dharmawan, Febriansyah. 2015. “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Size, Dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Analisis Data Panel Pada Perusahaan Pertambangan Ynag Terdaftar di BEI tahun 2010-2013)”. *Jurnal Universitas Diponegoro*.
- [42] Nurnaina, Elva, 2012. “Pengaruh Kepemilikan Intitusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI”. *Jurnal Akuntansi*.

- [43] Elvina dan Juniarti. 2014. “Pengaruh Family Control, Size, sales Growth, Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Sektor Keuangan”. *Business Accounting Review*, Vol.2, NO.1.
- [44] Saraswathi, I. A. A., Wiksuana, 2016. “Pengaruh Resiko Bisnis, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Serta Nilai Perusahaan”. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- [45] Syardiana, Gita, Rodoni, Ahmat, dan Eka, Zuwesty. 2015. “Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Akuntabilitas Vol. VIII No. I*.
- [46] Dewi, P. Y. S., Yuniarta, G. A., Atmadja A. W. T. 2014. “ Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabiliatas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia”. *E-Jurnal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*.
- [47] Suastini, N. M., Purbawangsa I. B. A. dan Rahyuda, Henny. 2016. “Pengaruh Kepemilikan Manjaeril, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia”. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas dayana 5.1*.
- [48] Hermuningsih, Sri. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan, (Online), Vol. 16, No. 2*.
- [49] Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- [50] Arifin, Johar. 2017. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- [51] Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- [52] Nurnaina, Elva, 2012. “Pengaruh Kepimilikan Intitusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI”. *Jurnal Akuntansi*.
- [53] Pratiwi, N. P. Y. Yudiatmaja, F, dan Suwendra, I. W. 2016. “Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal jurusan manajemen*.

- [54] Saraswathi, I. A. A., Wiksuana, 2016. “Pengaruh Resiko Bisnis, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Serta Nilai Perusahaan”. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana.
- [55] Belkaoui, Ahmed Riahi, 2006, Accounting, Theory : Teori Akuntansi. Edisi Kelima. Jakarta : Salemba Empat.
- [56] Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [57] Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [58] Rahmawati, Alni dkk., 2014. Statistik dan Praktek, Edisi II, Yogyakarta.
- [59] Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [60] Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [61] Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [62] Priyanti, Andari Mulyade. 2014. “Pengaruh *Earning Per Share, Debt To Equity Ratio, Return on Equity*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
- [63] Wahyuningsih, Panca. 2016. “Analisis ROA dan ROE terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal STIE Semarang Vol 8 No.3*.
- [64] Rachmadhanti, Suci. 2013. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Stuktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Industri sub-sektor Makanan dan Minuman yang terdafta Di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014. Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
- [65] Mafizatun Nurhayati. 2014. Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis, Volume 5, Nomor 2, Juli 2014 : 144-153*.

- [66] Hartediansyah. 2012. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi Negeri Padang.
- [67] Suastini, Ni Made. 2016. “Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia”. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisni Universitas Udayana*. Bali.